

MOELLER ELECTRIC S.A. AFFIRME SES AMBITIONS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Filiale française du Groupe Moeller, MOELLER ELECTRIC met en place aujourd'hui une nouvelle stratégie de développement sur le marché français en s'appuyant sur une politique commerciale tendance 100% distribution et un programme de développement produits innovants.

UNE STRUCTURE COMMERCIALE CLARIFIEE

Créée en 1962 sous le nom de Klöckner Moeller, la filiale française du Groupe Moeller acquiert, en 1999, l'identité MOELLER ELECTRIC S.A. Présente au travers de 2 marques (Moeller et Felten & Guillaume) sur différents marchés - industrie, domestique et tertiaire - la société est reconnue pour la qualité de ses produits en matériel d'appareillage électrique basse et moyenne tension (bâtiment et tertiaire, commande et protection moteur, automatisme et distribution d'énergie).

Son activité s'organisait jusqu'à présent en 3 divisions distinctes : Bâtiment, Industrie et Systèmes.

Première concrétisation de la nouvelle stratégie de développement initiée dès la fin de l'année 2002, MOELLER ELECTRIC S.A. a recentré son activité sur le commerce et les attentes de la clientèle. Ainsi, pour être encore plus proche du marché, les divisions Bâtiment et Industrie ont été regroupées sous le pôle Constituants réunissant : les offres : Bâtiment, tertiaire, commande et protection, et automatisme.

Spécialisée dans l'ingénierie et la recherche de solutions globales en distribution d'énergie de grosses puissances, de l'installation à la gestion des réseaux électriques, la division Systèmes est, quant à elle, sur le point de devenir une société à part entière sous le nom de Moeller Electric Systems S.A.S.

UNE POLITIQUE COMMERCIALE 100% DISTRIBUTION

Réaffirmée par la nomination en janvier 2003 d'Anne VARON au poste de Directeur Général, la stratégie de développement de MOELLER ELECTRIC s'appuie également sur une nouvelle politique commerciale.

Celle-ci est dorénavant tournée à tendance 100% vers la distribution. Elle traduit la volonté de proposer, avec la marque MOELLER, un choix exhaustif de produits au travers des enseignes de distribution spécialisées ou généralistes présentes sur l'ensemble du territoire.

MOELLER ELECTRIC S.A.

Paris Nord II - 346 rue de la Belle Etoile - 95947 Roissy CDG Cedex

Tél. : 01 41 84 50 50 - Fax : 01 41 50 40

Service de presse : CLC COMMUNICATIONS

Tél. : 01 42 93 04 04 - e-mail : g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com

Contacts : Gilles SENNEVILLE - Laure TORTET

MOELLER ELECTRIC vise pour sa marque dédiée aux professionnels une **implantation dans plus de 200 points de vente d'ici à la fin 2003** et près de 400 points de vente en 2007.

La marque Felten & Guillaume est quant à elle distribuée exclusivement au travers des Grandes Surfaces de Bricolage

Avec cette stratégie claire, rigoureuse et pérenne, la filiale française a pour objectif .
de **doubler ses parts de marché d'ici 2005**.

Sur le terrain, ces ambitions se traduisent par la mise en place d'**une force de vente organisée** en binôme technico-commerciaux et promoteurs. Ces derniers ont notamment pour mission de conseiller le distributeur sur les différents produits de la marque MOELLER, d'animer le réseau par des opérations spéciales (lancements de produits, offres promotionnelles...) et de promouvoir la marque auprès des installateurs et bureaux d'études.

Afin de renforcer sa position et de répondre parfaitement aux attentes du marché, MOELLER ELECTRIC souhaite à terme développer **un réseau de partenaires distributeurs**. Cette organisation permettra pour MOELLER d'élargir sa couverture nationale, mettre en avant ses offres produits et d'être plus proche des utilisateurs. Les partenaires bénéficieront de services particuliers (formations, opérations spéciales en magasin...).

Enfin, pour soutenir ses efforts commerciaux et valoriser le contact auprès de ses clients, MOELLER ELECTRIC a mis en place **un call center**. Véritable outil de suivi, il est destiné à mettre en avant auprès des installateurs, tout d'abord, la gamme d'appareillage modulaire, puis, à terme, l'ensemble des gammes et des nouveaux produits de la marque.

DES NOUVEAUTES ADAPTEES AUX BESOINS DES CLIENTS

Axée sur la satisfaction clients, la nouvelle politique commerciale de MOELLER ELECTRIC prévoit également le développement de nouveaux produits apportant des réponses concrètes aux besoins des installateurs.

C'est dans ce contexte que MOELLER ELECTRIC lance aujourd'hui sur le marché français **Xpole, sa première gamme d'appareillage électrique modulaire**.

Véritable innovation sur le marché, **la gamme Xpole est caractérisée par ses manettes de couleur**, permettant d'identifier en un clin d'œil l'intensité du disjoncteur (10A manette rouge, 20A manette bleue). Faciles à installer, la gamme *Xpole* s'intègre aisément dans tous les tableaux électriques (voir annexe).

L'année 2003 verra d'autres lancements importants avec notamment la gamme NZM 1-2-3-4, une nouvelle offre de disjoncteurs allant jusqu'à 1 600 A.

MOELLER ELECTRIC S.A.

Paris Nord II - 346 rue de la Belle Etoile - 95947 Roissy CDG Cedex

Tél. : 01 41 84 50 50 - Fax : 01 41 50 40

Service de presse : CLC COMMUNICATIONS

Tél. : 01 42 93 04 04 - e-mail : g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com

Contacts : Gilles SENNEVILLE - Laure TORTET